

科目：餐飲管理

系組：餐旅管理學系

年級：二

一、單選題 (10 x 4 分= 40 分)

1. () A _____ should include a vision of what the restaurant owner would like for the restaurant in the future.
(A) mission statement (B) profitability assessment (C) restaurant concept (D) service survey
2. () Prime costs should be close to _____ of sales.
(A) 28 to 32% (B) 40 to 50% (C) 60 to 65% (D) 70 to 75
3. () Where is pizza native to?
(A) Lyon (B) Naples (C) Paris (D) Rome
4. () Which of the following is called the “heart” of the operation?
(A) Front bar (B) Front of the house (C) Back bar (D) Back of the house
5. () According to the Restaurant Operation textbook, the _____ determines the equipment.
(A) kitchen manager (B) layout (C) menu (D) space
6. () 關於菜單工程分析，下列敘述何者正確？
(A) 類犬型 (dog) 為低接受度、低獲利餐點。
(B) 明星型 (star) 為高接受度、低獲利的餐點。
(C) 迷樣型 (puzzle) 為低接受度、高獲利餐點。
(D) 開墾型 (plow horse) 為高接受度、高獲利的餐點。
7. () 關於餐廳類型，下列敘述何者錯誤？
(A) 速食餐廳屬於商業型 (commercial) 餐飲。
(B) 飯店裡的員工餐廳，屬於商業型 (commercial) 餐飲。
(C) 軍隊伙食屬於非商業型 (non-commercial) 餐飲中的機關團體餐飲。
(D) 私人俱樂部多限定某一階層或在某一特定區域活動之客源，屬於商業型特定市場。
8. () 關於俄式服務，下列敘述何者正確？
(A) 餐廳沒有特定菜單，由顧客依各自喜好到供餐檯拿取。
(B) 將所有菜餚一次上桌，服務生再由顧客右手邊給客人分菜。
(C) 服務生端取放置切割好的菜餚的大銀盤，由顧客左手邊給客人分菜。
(D) 外場服務生將已經在廚房烹調且切割好的菜餚，送到顧客桌上，讓顧客自己輪流取用並傳遞食物。
9. () 關於餐飲市場行銷組合，下列何者錯誤？
(A) 產品 (product) (B) 定位 (position) (C) 價格 (price) (D) 推廣 (promotion)
10. () 下列何者為單點式菜單？
(A) a la carte (B) combination menu (C) set menu (D) table d'hôte

二、簡答題

1. 採購五大目標/十字真言? (15 分)
2. 餐廳在 5M 主題設計設計規劃上有哪些階段? (15 分)
3. 請列舉五種中式餐飲烹調方式並說明。(15 分)
4. 請列舉科技在餐飲經營上的運用，並闡述對於業者與顧客所造成之影響。(15 分)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目: 旅館管理

系組: 餐旅管理學系 年級: 二

(請統一在彌封答案卷內作答, 未在彌封答案卷內作答者, 不予計分)

第一大題: 選擇題(單選題), 共 15 題, 每題 3 分, 共 45 分

1. () 旅館無法將今天未售的房間, 留待明天出售, 未賣出的房間將成為當天的損失, 此為下列哪一個旅館特性?
(A) 商品無形性 (B) 需求波動性 (C) 經濟特性 (D) 供需特性
2. () 下列何者是旅館的神經中樞?
(A) 客務部 (B) 餐飲部 (C) 行銷業務部 (D) 房務部
3. () 請問下列何者為特許加盟對業主的主要優點?
(A) 因為規模不大可經營獨立, 不需受限受制於他人
(B) 可享有全球性的訂房系統與行銷資源
(C) 可以將財務與人事都交由專業公司負責
(D) 不論旅館經營好壞, 均有固定收益
4. () 下列哪一位主管不屬於客務部的主管?
(A) Reservation manager (B) Telecommunication manager
(C) Guest service manager (D) Room service manager
5. () 房務人員應該找下列哪一個房間打掃?
(A) VR (B) OOO (C) VD (D) OR
6. () 飯店業者為了達到最佳營業額而有客房超賣策略。當房間超賣時, 通常旅館會如何處理此種狀況?
(A) Cancel the reservation (B) Walk the guest to a comparable hotel
(C) early C/O the guest (D) Check the luggage list
7. () 將當天旅館櫃檯所有帳目與消費做總整理與確認工作, 是屬於何者的主要工作?
(A) Bellman (B) Concierge (C) Night auditor (D) VIP service

※ 注意: 1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具, 以簡章之規定為準。

科目: 旅館管理

系組: 餐旅管理學系 年級: 二

8. () 有關客務人員排房之原則, 以下何者正確
(A) 排房時 FIT 盡量遠離電梯, GIT 盡量靠近電梯
(B) 先排 FIT 房間, 再排 GIT 房間
(C) 除非特殊狀況, FIT 在低樓層, GIT 在高樓層
(D) GIT 之房間應適當分散於數個樓層之不同位置
9. () 下列哪個部門負責處理 Lost and Found ?
(A) 餐飲部 (B) 客務部 (C) 房務部 (D) 財務部
10. () 下列哪一個項目不屬於觀光局星級旅館評鑑的項目?
(A) 建築物外觀及空間設計 (B) 餐廳及宴會設施
(C) 櫃檯服務 (D) 財務報表
11. () 旅館辦理 Secretary night 是屬於哪一種行銷通路的運用?
(A) 搭配銷售 (B) 直效行銷 (C) 團體行銷 (D) 內部推銷
12. () 下列哪個部門負責管理員工宿舍 ?
(A) 餐飲部 (B) 人力資源部 (C) 房務部 (D) 客務部
13. () 團體旅行時通常會要求安排兩個相連接的客房, 但中間無門可以互通, 以保留隱私。
請問此類房間的型態稱為 ?
(A) adjoining room (B) connecting room (C) deluxe room (D) suite room
14. () 請問下列何者不是旅館公共關係室主任的主要職責?
(A) 與行銷部門密切配合, 協助宣傳
(B) 對外闡明旅館的目標政策
(C) 協助處理旅館緊急危機
(D) 處理各大公司行號訂房與餐飲需求
15. () 旅館與台灣高鐵公司合作, 推出優惠套票兩天一夜的行程, 此一行銷策略為?
(A) 品牌權益 (B) 內部行銷 (C) 異業結盟 (D) 目標行銷

※ 注意: 1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具, 以簡章之規定為準。

(107)輔仁大學轉學生招生考試試題

考試日期:107年7月9日第三節

本試題共: 3 頁(本頁為第 3 頁)

科目: 旅館管理

系組: 餐旅管理學系 年級: 二

第二大題: 解釋名詞, 共 7 題, 每題 5 分, 共 35 分 (請注意, 不是翻譯)

1. Hollywood bed
2. ADR
3. Guest loyalty program
4. All suite hotel
5. Turn down service
6. OTA
7. REVPAR

第三大題: 問答題, 共 2 題, 每題 10 分, 共 20 分

1. 您認為未來有哪些重要因素/趨勢會影響餐旅業的經營?
2. 您認為 Influencer/youtuber Marketing 對旅宿業的經營, 是有效的嗎? 請舉例說明

※ 注意: 1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。
2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。
3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具, 以簡章之規定為準。