

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：二

[名詞解釋]：請舉例並詳細說明以下之名詞(共 10 題，每題 10 分，總分 100 分)

- 1.出廠價格定價(FOB origin pricing)
- 2.心理定價法(psychological pricing)
- 3.店頭展示(point-of-purchase displays)
- 4.事件行銷(event marketing)
- 5.商展與集會(trade show and conventions)
- 6.提醒性廣告(reminder advertising)
- 7.全產品家族品牌(blanket family brands)
- 8.產品線(product line)
- 9.核心產品(core product)
- 10.仰慕群體(aspirational group)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：三

[名詞解釋]：請舉例並詳細說明以下之名詞(共 10 題，每題 10 分，總分 100 分)

- 1.折讓(allowances)
- 2.基點定價(basing-point pricing)
- 3.商店展示(store demonstration)
- 4.善因行銷(cause-related marketing)
- 5.罐頭式銷售法(canned sales presentation)
- 6.開創性廣告(pioneering advertising)
- 7.要素品牌(ingredient branding)
- 8.產品組合(product mix)
- 9.機構廣告(institutional advertising)
- 10.斥拒群體(dissociative group)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。