

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：二

【名詞解釋】：請舉例並詳加說明以下之名詞。

每題 10 分，總分 100 分。

1. 社會行銷觀念
2. 顧客關係管理
3. 個體環境與總體環境
4. 消費者購買決策過程
5. 定位
6. 行為變數
7. 附加產品
8. 品牌權益
9. 差別定價
10. 密集式配銷

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：三

一、【名詞解釋 40%】：請舉例並詳加說明以下之名詞。
每題 10 分

1. 市場異質性 (market heterogeneity)
2. 產品生命週期 (product life cycle)
3. 知覺價值定價 (perceived value pricing)
4. 通路的水平行銷系統 (horizontal marketing system)

二、【問答題 60%】：每題 20 分

1. 影響定價的因素有哪些？
2. 請以服裝產品為例，說明企業與目標客群間的溝通過程
3. 目標市場的選擇有很多種方式，試舉出其中三種並加以說明

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。