

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：三

一、名詞解釋 (40%，每題 8 分)

1. 初級資料 (primary data)
2. 社會行銷觀念 (societal marketing concept)
3. 利基行銷 (niche marketing)
4. 品牌權益 (brand equity)
5. 滲透定價 (penetration pricing)

二、問答題 (60%，每題 20 分)

1. 何謂產品生命週期 (product life cycle) ? 請繪圖詳述之。
2. 一般而言，推廣組合 (promotion mix) 有四種可資運用之型式，請說明各自之內容。
3. 關於產品的基本概念，可以分成三層次。請以一個服裝品牌為例，說明之。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。