

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組 年級：二

簡答題共 10 題，每一題 10 分，總計 100 分

請舉例並詳加說明以下之名詞

1. 商標(brand mark)
2. 變動定價(Variable Pricing)
3. 全國品牌(National Brand)
4. 損益平衡點(Break-even Point)
5. 通路(Place)
6. 產品生命週期(product life cycle)
7. 關係行銷(relationship marketing)
8. 選擇目標市場(Targeting)
9. 產品定位(Positioning)
10. 無形產品(Intangible products)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：三

一、名詞解釋(40%,每題10分)

1. 市場擴張策略
2. 平行輸入
3. 有效需求
4. 行銷，業務

二、問答題(60%，每題20分)

1. 何謂五力分析？請舉時尚產業案例詳細解釋
2. 行銷學中有許多不同的訂價策略，請簡述其中三種
3. 若某知名時尚服裝公司委託您為新一季設計推廣活動，請利用各種推廣工具，規劃出最佳推廣組合

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。