

(108)輔仁大學轉學生招生考試試題

考試日期：108年7月8日第二節

本試題共：1頁（本頁為第1頁）

科目：色彩與創意（術科） 系組：織品服裝學系織品設計組 年級：二

請以符合「繁花似錦」為主題，以寫實或幾何抽象方式設計圖案。

色彩規範：

主設計圖案：使用色彩學中三對對比顏色，任選一對對比顏色，彩繪之。

背景色：使用漸層色(不限色系)。

應用上述規範，設計以下品項：

1. 彩繪一布料圖案設計，尺寸：20 x 20 公分。(40%)
2. 承上題彩繪之布料設計，發揮創意力，應用在一款服裝款式上，男裝、女裝不拘，款式不拘，全身人物畫尺寸須至少長 20 公分，並說明設計理念及材質運用。(60%)

※注意：1. 考生需在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題空白部分可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：色彩與創意（術科） 系組：織品服裝學系服飾設計組 年級：二

請以符合「繁花似錦」為主題，以寫實或幾何抽象方式設計圖案。

色彩規範：

主設計圖案：使用色彩學中三對對比顏色，任選一對對比顏色，彩繪之。

背景色：使用漸層色(不限色系)。

應用上述規範，設計以下品項：

1. 彩繪一布料圖案設計，尺寸：20 x 20 公分。(40%)
2. 承上題彩繪之布料設計，發揮創意力，應用在一款服裝款式上，男裝、女裝不拘，款式不拘，全身人物畫尺寸須至少長 20 公分，並說明設計理念及材質運用。(60%)

※注意：1. 考生需在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題空白部分可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：行銷學

系組：織品服裝學系織品服飾行銷組

年級：二

一、名詞解釋 (40%，每題 8 分)

1. 次級資料 (secondary data)
2. 私有品牌 (private brand)
3. 榨脂定價 (price skimming)
4. 大眾行銷 (mass marketing)
5. 直效行銷 (direct marketing)

二、問答題 (60%，每題 20 分)

1. 請寫出「消費者購買決策過程」之內容，並以服飾購買為例說明之。
2. 在通路的配銷密度 (intensity of distribution) 議題上，一般有三種方式可執行，分別是集中配銷 (intensive distribution)、選擇配銷 (selective distribution)、獨家配銷 (exclusive distribution)。請寫出各自之意涵，並舉例說明之。
3. 請解釋「Maslow 需要理論」之內容，並採一般大學生為目標市場，以服飾購買為例說明之。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。