

科目：傳播理論與當代問題分析

系所組：大眾傳播學研究所碩士班

- 一、人工智慧 (AI) 的出現改變了傳播生態，對人們接收和消費訊息的行為產生影響，更對傳播領域帶來了機會和挑戰。近日更是從 AI 進展到 AIGC，AIGC 指的是 AI generated contents，像是 ChatGPT 與 Midjourney，乃透過基礎通用模型 (Fundamental Models) 而有辦法收集到超級大量的資料來訓練它，透過演算法的深度學習或轉移學習，去適應廣泛的下游任務，而成為新的典範。這樣的新典範會對傳播理論中的哪一個理論帶來轉變？請選擇一個你認為最適當的案例來解釋，並針對案例進行理論的應用與分析，分析時請先說明該理論的核心概念、可能局限與不足之處。(50%)
- 二、今年是許多國家都在迎接大選的選舉之年，民主制度面臨前所未有的挑戰，獨裁國家正利用社群媒體散布假訊息，製造並擴大社會分裂，導致民主陣營的嚴重倒退。為強化民主韌性而有反制認知作戰之舉動，舉凡運用各種途徑，於平時操縱視聽、營造有利心理態勢，在戰時震懾誤導、瓦解敵方作戰意志，皆屬於其範疇，認知作戰可說是現今國際社會無法逃避，且須高度關注的安全議題。請就你的觀察挑選一個認知作戰影響的事件，先行簡單描述始末後，提出一個與它相關的傳播研究問題，針對這個研究問題，打算用哪個 (或哪些) 傳播相關的理論來進行分析？請詳細說明如何應用該理論 (或這些理論) 來分析這個研究問題，並再說明預計採取何種研究方式蒐集相關資料驗證這個理論 (或這些理論) 而可以正確回答所提出的研究問題。(50%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。