

科目：餐旅管理

系所組：餐旅管理學系

(請統一在彌封答案卷內作答，未在彌封答案卷內作答者，不予計分)

一、解釋名詞 (30 %) (請注意，不是翻譯)

1. MICE industry
2. ADR
3. PMS
4. FAM trip
5. mise en place
6. Feasibility study

二、問答題 (70%)

1. 請舉例說明大數據如何運用於餐旅產業的產業行銷上。(20%)
2. 按照一般餐飲服務流程，請問如何訓練新進員工，可以讓客人有難以忘懷的用餐經驗呢？(20%)
3. What is “cruise tourism” ? With the increasing number of cruise ships visiting Taiwan, What are the positive and negative impacts to Taiwan? What are your recommendations to improve the cruise market in Taiwan travel and tourism industry? (30%)

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

(107)輔仁大學碩士班招生考試試題

考試日期: 107年3月9日第二節

本試題共1頁(本頁為第1頁)

科目: 管理學

系所組: 餐旅管理學系

- 一、請申論何謂企業的社會責任? 企業的社會責任主要包括那些類型? (25%)
- 二、請比較有機式的管理模式與機械式的管理模式有何不同? (25%)
- 三、企業的組織層級將策略劃分為哪三個層次?其內容與彼此間之關係如何? (25%)
- 四、完整價值鏈分析(VCA)的步驟為何? (25%)

注意:1. 考生須在彌封答案卷上作答。

2. 本試題紙空白部分可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典、或其他資料或工具,以簡章之規定為準。