

科目：運動管理學導論

系組：體育學系運動健康管理組

年級：二

運動管理學導論試題

一、選擇題 40%(共 10 題，每題 4 分)

- () 1.運動產業的區隔包括 (A) 運動表現區隔 (B) 運動產品區隔 (C) 運動促銷區隔 (D) 以上皆是
- () 2.STP 策略性行銷中的 P 是指 (A) 促銷 (B) 定位 (C) 價格 (D) 產品
- () 3.產品生命週期的最末端是指 (A) 衰退期 (B) 成熟期 (C) 導入期 (D) 成長期
- () 4.風險管理中選定有效策略包含 (A) 保留風險 (B) 降低風險 (C) 轉移風險 (D) 以上皆是
- () 5.集權式領導的領導者風格為 (A) 民主型 (B) 放任型 (C) 強勢型 (D) 溝通協調型
- () 6.用以明確訂定執行項目與期程的表格為 (A) 損益平衡表 (B) 甘特圖 (C) 資產負債表 (D) 以上皆是
- () 7.倡導領導效能的發揮，完全依賴領導的類型與環境有利因素的理論為 (A) 路徑-目標理論 (B) 權變理論 (C) 情境領導理論 (D) 領導替換理論
- () 8.下列何者為運動核心產業 (A) 職業運動 (B) 運動用品製造業 (C) 運動博弈業 (D) 運動用品販售業
- () 9.4P 行銷組合不包括下列何者 (A) 產品 (B) 通路 (C) 促銷 (D) 定位
- () 10.企業之資產包括 (A) 流動資產 (B) 固定資產 (C) 其他資產 (D) 以上皆是

二、簡答題 60%(共 3 題)

- (一)試說明顧客關係管理的定義和內涵。(20%)
- (二)試說明運動管理的四大功能。(20%)
- (三)試說明中華職棒為運動產業中的哪一個範疇，並以 SWOT 分析未來發展。(20%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：運動管理學

系組：體育學系運動健康管理組

年級：三

運動管理學試題

一、選擇題 30%(共 10 題，每題 3 分)

- () 1.下列何者不是運動管理功能 (A) 規劃 (B) 組織 (C) 控制 (D) 決策
- () 2.下列何者非 SWOT 分析內涵 (A) 機會 (B) 威脅 (C) 促銷 (D) 劣勢
- () 3.下列何者是常見的衡量組織績效控制工具 (A) 財務控制 (B) 平衡計分卡 (C) 資訊控制 (D) 以上皆是
- () 4.下列何者為影響組織效能的因素 (A) 職權 (B) 任務結構 (C) 領導者及成員關係 (D) 以上皆是
- () 5.下列何者不屬於運動財務管理的功能 (A) 資金籌措與取得 (B) 資金利用 (C) 產業區隔 (D) 財務分析規劃
- () 6.贊助商最常使用的贊助管道為 (A) 公共關係 (B) 網路促銷 (C) 傳統廣告 (D) 以上皆非
- () 7.決策的過程不包含下列哪個要素 (A) 確認問題 (B) 規避風險 (C) 提出方案 (D) 選擇方案
- () 8.我國產值最高的運動產業為 (A) 運動製造業 (B) 運動銷售業 (C) 運動服務業 (D) 運動旅遊業
- () 9.規劃的步驟不包含 (A) 目標設定 (B) 執行計畫 (C) 分配權重 (D) 成效評估
- () 10.2019 世界大學運動會的主辦城市為 (A) 莫斯科 (B) 邁阿密 (C) 拿坡里 (D) 聖保羅 舉行

二、是非題 20%(共 10 題，每題 2 分)

- () 1.腦力激盪法屬於團體式決策的一種
- () 2.甘特圖是財務分析中常用的圖表
- () 3.公共關係的英文縮寫為 Public Recreation
- () 4.人口統計特徵不是市場區隔化的方法
- () 5.職業運動為運動產業的核心
- () 6.2019 世界大學運動會的主辦國為仁川
- () 7.魅力型領導重視的是領導者的個人特質
- () 8.傳播媒體是公共關係中重要的媒介
- () 9.科學管理之父為泰森
- () 10.目標管理是由 Drucker 所提出的概念

三、簡答題 50%(共 3 題)

(一)試說明風險管理的步驟及定義。15%

(二)試利用 4P 概念制訂一份行銷計畫。15%

(三)試利用 SWOT 分析探討輔大體育系如何面對少子化的趨勢和發展。20%

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。