

科目：運動管理學導論

系組：體育學系運動健康管理組

年級：二

問答題(每題25分，共4題)

1. 試說明何謂運動管理(Sport management)，並舉例說明其運用之實例。
2. 何謂觀賞性運動產業?試舉實例說明之。
3. 依循臺北市成功經驗，國民運動中心在各縣市如雨後春筍般陸續落成啟用，請介紹其運動設施與附屬設施，並說明運動中心在未來運動休閒產業發展之角色。。
4. 近年來兩大金控公司投入職棒，造成職棒熱潮再起，更帶起賽事周邊的運動商機。試以身為職業棒球隊行銷主管的角度來思考，您將如何規劃球隊與賽事的行銷方案?

※注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部分可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：運動管理學

系組：體育學系運動健康管理組

年級：三

運動管理學試題

一、選擇題 30%(共 10 題，每題 3 分)

- () 1.下列何者屬於團體式決策 (A) 腦力激盪法 (B) 名義團體法 (C) 德爾菲法 (D) 以上皆是
- () 2.本次 2018 世界盃足球賽於何地舉辦 (A) 俄羅斯 (B) 美國 (C) 巴西 (D) 法國
- () 3.運動產業的分類包括 (A) 運動參與性市場 (B) 運動觀賞性市場 (C) 運動周邊產業市場 (D) 以上皆是
- () 4.以下何者非管理四大功能的一種 (A) 計畫 (B) 決策 (C) 組織 (D) 控制
- () 5.STP 行銷策略不包含以下哪一個 (A) 區隔 (B) 定位 (C) 通路 (D) 目標
- () 6.運動設施 BOT 包含以下那些內容 (A) 營運 (B) 移轉 (C) 興建 (D) 以上皆是
- () 7.2018 冬季奧運的地點為 (A) 平昌 (B) 大阪 (C) 莫斯科 (D) 平壤
- () 8.下列何者非財務報表的一種 (A) 資產負債表 (B) 現金流量表 (C) 損益表 (D) 雙向細目表
- () 9.下列何者非財務報表的分析方法之一 (A) 水平分析 (B) 效度分析 (C) 比率分析 (D) 趨勢分析
- () 10.目標管理的提出者為 (A) Drucker (B) Santos (C) Roberto (D) Peterson

二、簡答題 70%(共 4 題)

- (一)試利用 4P 行銷組合設計出一份活動企劃案(25%)
- (二)承上題，試擬定該活動之風險管理計畫(25%)
- (三)請說明何謂 5W2H 概念?並說明其重要性為何?(20%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。