

科目：廣告學

系組：廣告傳播學系

年級：二

一. 選擇題 (每題 2 分, 計 10 分)

1. (複選題) 下列關於輔大廣告系的描述哪些為真? (A) 暑假有舉辦針對高中生的廣告營 (B) 有暑期實習 (C) 數位行銷相關的課程少於五門 (D) 大四下有產業實習
2. 「衛生紙之亂」最初的漲價訊息源頭來自何處? (A) 大潤發 (B) 家樂福 (C) 好事多 (D) 愛買
3. 廣告操作有所謂的 3B, 其中不包括下列那個選項? (A) 美女 (B) 嬰兒 (C) 年輕人 (D) 動物
4. (複選題) 下列哪幾個選項屬於認知的範疇? (A) 暴露 (B) 注意 (C) 記憶 (D) 詮釋
5. (複選題) 下列關於廣告的敘述何者有錯? (A) 只有產品與服務需要廣告 (B) 廣告創意應該不受任何拘束 (C) 廣告愈誇張愈好 (D) 廣告就是要廣而告之, 讓所有人都注意到

二. 解釋名詞(請將下列專有名詞解釋清楚, 而不是僅提供中文翻譯或英文全文, 每題 4 分, 計 60 分)

- | | |
|--------------|---------|
| 1. LPS | 2. ELM |
| 3. CAB model | 4. CPRP |
| 5. DR Ad | 6. OOH |
| 7. POSM | 8. PSA |
| 9. SOV | 10. UX |
| 11. CPL | 12. VOC |
| 13. j. n. d. | 14. PPC |
| 15. CTA | |

三. 詳答題 (請詳細說明與作答, 每題 15 分, 計 30 分)

1. 請說明 SMCR model of communication。
2. 請說明三種常見的 scheduling strategy。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用, 試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具, 以簡章之規定為準。

科目：行銷原理

系組：廣告傳播學系

年級：二

本試卷共 6 題問答題，每題分數列於各題目後。全部共 100 分。
問答題答案請撰寫於答案卷上。請以中文作答

1. What is a “niche” market? Define and provides an example. (10%)
2. Distinguish among the five types of customer markets. (20%)
3. The Boston Consulting Group developed an approach to business planning, please describe each of the four types of SBUs. (20%)
4. What are the principle characteristics of the following strategies for growth: market penetration, market development, product development, and diversification. (20%)
5. What are the four major segmenting variables for consumer market. (20%)
6. What is cognitive dissonance? Provide an example to explain how consumer reduces their cognitive dissonance after a purchase. (10%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。