

科目：經濟學

系組：商業管理學士學位學程

年級：二

一、【45%】單選題 每題3分

1. ()依據經濟學的觀點，在討論個人的選擇行為時，會設定個人追求的目標是：(A) 極小化限制 (B) 極小化支出 (C) 極大化效用 (D) 極大化費用。
2. ()三星、海力士以及美光三家記憶體廠商共占全球 96% 的 DRAM 市場。2018 年 4 月在美國被指控於 2016-2017 年間聯合限制市場 DRAM 產品的供應，期間 DRAM 價格上漲 130%。若廠商間確實有達成某些協議，請問該行為 (A) 是非法的 (B) 是一種勾結舉動 (C) 有害大眾的利益 (D)以上皆是。
3. ()請問下列何者是導致市場失靈的可能因素？(A) 市場是完全競爭市場 (B) 商品存在外部性 (C) 商品為正常財 (D) 商品的價格彈性低。
4. ()請問下列何者是課稅可能引發的效果？(A) 該商品的消費減少 (B) 該商品的產出增加 (C) 互補品的供給增加 (D) 互補品的需求增加。
5. ()請問面對獨占市場產生的問題時，政府可以有哪些作為？(A) 執行反托拉斯法 Antitrust laws (B) 將獨占公司收歸國有 (C) 限制獨占公司的定價行為 (D)以上皆是。
6. ()一般而言，當某一商品的價格發生變化時，將會引發下列哪一種效果 (A) 所得效果 (B) 替代效果 (C) 同時有所得效果與替代效果 (D) 沒有任何效果。
7. ()請問在一個完全競爭的市場中，廠商利潤極大化的條件是：(A) $MR < MC$ (B) $MR = MC$ (C) $MR > MC$ (D) $MR = P^*$ 。
8. ()近一年來全台盛行釣物遊戲，路上隨處可見夾娃娃機。假設你花了\$50在夾娃娃機遊戲，並且順利抓到了一台 iPhone X。若現在 iPhone X 的二手收購價格為\$30,000。請問你取得這台 iPhone X 的機會成本是多少？(A) \$0 (B) \$50 (C) \$30,000 (D) 以上皆非。
9. ()承上題，若你打算自己使用這台 iPhone X，請問你保留這台 iPhone X 的機會成本是多少？(A) \$0 (B) \$50 (C) \$30,000 (D) 以上皆非。
10. ()請問當政府對賣家課稅，將會引發何種反應？(A) 需求增加 (B) 需求減少 (C) 需求量增加 (D) 需求量減少。
11. ()請問下列哪一個總體經濟指標可以用來衡量一個經濟體或國家的財富或者生活水平？(A) GDP (B) CPI (C) 失業率 (D) 痛苦指數。
12. ()假設你已經吃了三片披薩，在思考接下來要選擇披薩或炸雞。假若你選擇不要吃第四片披薩，轉而選擇炸雞，請問經濟學稱該行為滿足：(A) 邊際效用遞減 (B) 邊際效用遞增 (C) 邊際成本遞減 (D) 邊際成本遞增。
13. ()下列何者是貨幣的功能？(A) 交易的媒介 (B) 計價單位 (C) 價值儲存 (D)以上皆是。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：經濟學

系組：商業管理學士學位學程

年級：二

14. ()若一個經濟體在某一年的消費總額為 50 億元，投資總額為 20 億元，政府支出總額為 10 億元，出口總額為 10 億元，進口總額為 30 億元。請問該國的 GDP 是多少？(A) 60 億元 (B) 120 億元 (C) 90 億元 (D) 30 億元。
15. ()請問下列哪一種策略可以讓位處獨占性競爭市場的廠商在長期之下仍可以獲取大於零的利潤？(A) 使用差別取價 (B) 利用創新樹立差異化 (C) 執行成本縮減計畫 (D) 長期之下處於獨占性競爭市場的廠商只能取得零利潤。

二、【10%】請描述下列事件對於智慧型手機市場的影響。(1) 手機的重要零組件之一，鏡頭的報價上揚。(2) 新技術的開發降低公司生產智慧型手機的成本。

三、【10%】請用供需圖作圖說明解釋『一線明星(A 咖)的片酬或通告費高於三線明星(C 咖)的片酬或通告費』。

四、【10%】咚咚準備 \$400 的預算於五福村遊樂園的支出。假設搭乘雲霄飛車單次必需額外支付 \$100，若咚咚搭乘雲霄飛車可以獲致的效用如下表所列，請問他會選擇搭乘幾次雲霄飛車？請詳細說明理由。

搭乘雲霄飛車次數	1	2	3	4
總效用	200	350	450	400

五、【10%】阿寶與阿祥是室友同住在一層公寓。他們兩人都希望可以有人幫忙洗碗，不用自己動手。請依據下表的償付矩陣，說明此賽局的均衡結果為何？表中數字代表玩家的偏好，1 代表最低，4 代表最高。

阿祥

		阿祥	
		洗碗	不洗碗
阿寶	洗碗	2, 2	4, 1
	不洗碗	1, 4	3, 3

六、【10%】2018 年春天屏東恆春半島洋蔥盛產，公部門的農糧署與民間機構啟動全台灣洋蔥促銷活動。請用供需圖作圖說明解釋『農產品盛產時，農民的收入不增反減』的情境。

七、【5%】請依據下表給定的資訊，求算 2008-2009 年間的通貨膨脹率。

年	2005	2006	2007	2008	2009
CPI	94	99	100	104	117

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：企業管理

系組：商業管理學士學位學程

年級：三

- 一、 SWOT 分析--「優勢(strength)、劣勢(weakness)、機會(opportunity)、威脅(threat)分析」是企業遂行環境分析與執行策略管理的工具，涵括企業的內部資源和外部環境分析，企業管理者如何配合著周圍環境的變化，發揮臨場反應力，將之轉換為機會，再將機會結合企業或個人較具優勢的資源，化為持續性的競爭能力達到知己知彼的效益。請舉出一個你曾經工作過的或當前實際存在的企業，說明若要運用 SWOT 來為該企業制定策略，你將如何分析。(25%)
- 二、 商業模式(business model)是藉由了解市場是如何決定價值的，從而嘗試由策略、程序和活動的新的安排，來創造利潤的組織的策略性設計。請舉出一個你曾經工作過的或當前實際存在的企業，說明該企業最佳的商業模式為何？(25%)
- 三、 「客製化」表示製造一項獨特的產品或提供一項特殊服務給特定的個人。而大量客製化(mass customization)是指依眾多客戶要求生產訂製產品，以滿足個別顧客要求。請舉出一個你曾經工作過的或當前實際存在的企業，說明其如何建構一個具有高度彈性，員工可以自由改變工作的順序，並調整其技術來配合顧客的訂單要求的大量客製化作業系統。(25%)
- 四、 價值鏈管理會大幅改變組織程序(organizational processes)，即組織工作被完成的方式。管理者必須透過檢視核心競爭力，例如，組織的獨特技能、能力與資源，從頭到尾嚴格的評估所有的組織程序，以決定附加價值所在之處，不具附加價值的活動應該刪除。請舉出一個你曾經工作過的或當前實際存在的企業，說明其如何以價值鏈管理改變組織程序。(25%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。