

科目：當代傳播問題

系組：大眾傳播學士學位學程

年級：二

1. (50%)

內容農場 (Content Farm) 生產的假新聞 (Fake news) 充斥網路，請申論這個現象形成的背景及原因。

2. (50%)

試申論網路社群 (例如：臉書) 背後的演算法 (Algorithm) 為何會造就同溫層？

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：傳播產業議題與分析

系組：大眾傳播學士學位學程

年級：三

1. (50%)

何謂建設性新聞學 (Constructive Journalism) ? 請申論為何會有這種新聞類型的需求產生。

2. (50%)

利用 YouTuber 進行內容行銷的手法當道。就你的觀察，這些 YouTuber 的行銷手法有哪些特徵。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。