

科目：傳播理論 系所組：大眾傳播學研究所
與當代問題分析

1. (50%)

當今科技日新月異，每天都有新科技誕生，人類的生活也會因為科技的發展，變的更加便捷和夢幻。

依世界衛生組織的定義滿 65 歲稱為老人，即所謂的銀髮族，台灣地區 65 歲以上老年人口佔總人口的比率在 1993 年已達 7.1%，正式邁入高年化社會。近年來在智慧音箱領軍下，智能居家以及相關的應用，都成為網路上熱搜的關鍵字。

請選擇適當的傳播理論，說明此一新事物的擴散理論應用與分析。分析後務必將該傳播理論的核心概念、可能的局限或不足之處加以說明。

2. (50%)

進入數位媒體時代，越來越多的人使用各類社群平臺如 Facebook, Instagram, YouTube 等從事各類活動。

KOL 的全稱是 Key Opinion Leaders，中文意思為“意見領袖”。他們在特定的領域與議題中，會主動發聲，而他們的意見則會收到許多人的認可與尊重，在社交網路中有著較為強大的影響力。

請選擇一位你認為有影響力的 KOL，運用適當的傳播理論，分析、說明其傳播的模式。分析後務必將該傳播理論的核心概念、可能的局限或不足之處加以說明。

注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。