



ProQuest 新平台特點介紹



支援ProQuest 新平台之瀏覽器

- 支援IE 7以上版本
- Firefox 10 以上版本
- Google Chrome 18以上版本
- Safari 5 以上版本

ProQuest 新平台新增功能

- 全面整合ProQuest 全文資料庫與 CSA 索摘資料庫
- 自動完成關鍵字
- 多種進階檢索選擇，如：
 - 圖與表格
 - 以引文查找全文
 - 資料報告
 - 命令列
- 檢索結果預覽
- 多種檢索結果篩選功能
- 文章連結分享功能
- 「我的檢索」個人化帳密功能

整合平台

可由此選擇所需資料庫

檢索: 74 個資料庫

0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

目前選項 | 所有資料庫 | 前往資料庫詳細資料 >

依名稱檢視 | 依主題檢視

全選

ABI/INFORM Archive (1905 - 1985)

ABI/INFORM Dateline (1985 - 目前)

ABI/INFORM Global

ABI/INFORM Research (1971 - 目前)

ABI/INFORM Trade & Industry (1971 - 目前)

Accounting & Tax (1971 - 目前)

American Periodicals (1740 - 1940)

ASFA: Aquatic Sciences and Fisheries Abstracts (1971 - 目前)

British Periodicals

Business Dateline (1984 - 目前)

China News (Taiwan)

 全文已包含

使用選擇的資料庫

取消

基本檢索

檢索: 74 個資料庫

0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | 進階 | 出版物 | 瀏覽

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest

進階檢索

檢索提示

global

global
global w
3m global
abs global
bax global
bbc global
bmw global
bp global
del global
fm global

關閉自動完成

關閉

瞭解所有新的 ProQuest

- 檢索線上說明。
- 了解 檢索語法的變更
- 探索ProQuest 的產
- 有不常見的問題? 聯

自動完成關鍵字

系統自動記錄使用過的關鍵字，讀者僅需鍵入幾個字母，系統將自動產生建議關鍵字，節省輸入關鍵字的時間

有機會並享受快

聯絡我們 | 隱私權政策 | 協助工具 | 網站地圖

著作權 © 2012 ProQuest LLC。保留所有權利。條款和條件

此頁面上使用的影像版權歸 Getty Images 所有。

進階檢索

檢索: 74 個資料庫 | 23 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | 進階 | 出版物 | 瀏覽 | 喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

進階檢索
命令列
資料與報告
圖與表格
尋找相似項目
以引文查找全文
訂閱

進階檢索 檢索歷史 檢索提示

檢索學科領域 清單檢視

報紙 綜合學科 醫學 & 保健 文學 & 語言 商學 科學 & 科技

進入進階檢索的兩種方式

瞭解所有新的 ProQuest 平台

- 檢索線上說明。
- 了解 檢索語法的變更 在新 ProQuest 中。
- 探索 ProQuest 的產品支援中心的常見問題答案。
- 有不常見的問題? 聯絡 我們的客戶支援小組。

Research Support Suite

研究人員, 立即選擇下列任一項絕佳產品, 了解最新機會並享受快速存取檢索服務的功能:

- Papers Invited
- COS Funding Opportunities
- COS Scholar Universe

聯絡我們 | 隱私權政策 | 協助工具 | 網站地圖

著作權 © 2013 ProQuest LLC。保留所有權利。條款和條件

此頁面上使用的影像版權歸 Getty Images 所有。

進階檢索

進階檢索

進一步縮小檢索範圍

圖與表格 | 以引文查找全文 | 命令列

索引典 | 欄位代碼 | 檢索提示

global 於 所有欄位 + 文字

AND () OR () 於 所有欄位 + 文字

AND ()

新增一列

進階檢索

可以利用布林邏輯(AND、OR、NOT)設定檢索條件

檢索選項

限制在: 全文 同儕評審

日期範圍: 所有日期

來源類型:

- 全選
- Working Papers
- 百科全書與參考作品
- 其他來源
- 政府及官方出版物
- 音訊與視訊作品
- 書籍
- 商業期刊

文件類型:

- 全選
- Accounting & Tax 標準
- Trademark
- 一般資訊
- 小說
- 工作底稿/預行刊物
- 公司簡介
- 分類廣告

語言: 全選

檢索學科領域

使用專為每個主題自訂的檢索表單。



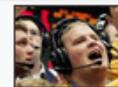
報紙



綜合學科

提供更多元檢索選項

系統提供更多元的檢索選項，方便讀者進一步限定檢索結果



商學



科學 & 科技

進階檢索—命令列

檢索: 74 個資料庫 | 1 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | **進階** | 出版物 | 瀏覽

進階檢索
命令列
資料與報告
圖與表格
尋找相似項目
以引文查找全文
新聞

ProQuest
命令列

其他檢索
在以下方塊
▼ 新增檢索

各 | 更多

檢索。例如，TI(nursing) and AU(smith)。

- 索引典
- 尋找術語
- 欄位代碼
- 提示

TI(nursing) and AU(smith)

於此以欄位縮寫，如 TI表示文章標題，及布林邏輯，建立檢索策略

限制在：
 全文 同儕評審 ⓘ
日期範圍： 所有日期 ▼

顯示選項：
結果排序方式： 關聯性 ▼ 每頁項目數： 20 ▼
 包含重複文件 ⓘ

檢索 清除表單

進階檢索—尋找相似項目

檢索: 74 個資料庫 | 0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | **進階** | 出版物 | 瀏覽

進階檢索
命令列
資料與報告
圖與表格
尋找相似項目
以引文查找全文
新聞

ProQ
尋找
其他檢索 | 格式 | 更多
輸入或貼入

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

尋找相似項目如何運作

尋找相似結果可識別您輸入文字中所出現的關鍵詞，用以檢索相關文件。

檢索工具

檢索提示
輸入 50 個或更多字詞，以獲得最佳結果。

PVU, Locator Bot, and TVEM can be used individually or combined to provide a foundation for trust in cloud computing.

於檢索欄中貼入一段文字，系統即自動尋找與該文相關之內容

限制在：
 全文 同儕評審 ⓘ

顯示選項：
結果排序方式： 每頁項目數：

包含重複文件 ⓘ

檢索 清除表單

進階檢索—以引文查找全文

Q 檢索: 74 個資料庫 | 0 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | 進階 | 出版物 | 瀏覽

進階檢索
命令列
資料與報告
圖與表格
尋找相似項目
更多

以引文查找全文
新聞

填入下列任一項資訊，即可快速找到文件

填入文章篇名

and personality

文件篇名:

作者:

出版物名稱: The Journal of Product and Brand Management

ISSN:

ISBN:

連字號的使用是選擇性的

卷期:

期:

起始頁面:

日期範圍: 所有日期 或 年 (yyyy)

DOI:

文件 ID:

檢索提示
若要擴大您的檢索範圍，請截斷 (縮短) 檢索術語並插入關閉的星號 (*)。例如, **physiol*** 會找到 **physiology** 和 **physiologist**。

尋找 作者

尋找 出版物

直接填入出版物名稱或點選「尋找出版物」查找期刊

顯示選項:
結果排序方式: 關聯性 每頁項目數: 20
 包含重複文件

檢索 清除表單

檢索結果

檢索: 74 個資料庫

24 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | 進階 | 出版物 | 瀏覽

喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest

brand attachment

全文 同儕評審

修改檢索 | 提示

122242 個結果 *

結果裡再檢索 | 搜尋相關的圖與表格

建立新通知報 | 建立 RSS 訂閱 | 儲存檢索

建議的主題 隱藏

Powered by ProQuest Smart Search

- Parents & parenting
- Parents & parenting AND Child development
- Parents & parenting AND Child, Preschool
- Parents & parenting AND Adolescent
- Parents & parenting AND Behavior
- Parents & parenting AND Children & youth

全部檢視

0 個選擇的項目 [清除]

儲存至 [我的檢索] | 電子郵件 | 列印 | 引用 | 匯出/儲存

選擇 1-20 簡單檢視 | 詳細檢視

- 1  [Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands](#) 
Patwardhan, Hemant; Balasubramanian, Siva K. *The Journal of Product and Brand Management* 20. 4 (2011): 297-308.
...and O'Guinn, 2001), brand commitment ([66
...to better explain brand loyalty (e.g. [39
...emotional attachment to brands are provided by Attachment Theory ([12] Bowlby
引用者 (1) 參考文件 (69)
 引文/摘要  全文  全文 - PDF (191 KB) DDC Link
- 2  [Impact of brand personality on three major relational consequences \(trust, attachment, and commitment to the brand\)](#) 
Didier, Louis; Lombart, Cindy. *The Journal of Product and Brand Management* 19. 2 (2010): 114-130.
...in the brand; attachment to the brand and commitment to the brand. A summary of
...them is difficult since the contexts, brands and measurement scales used are
引用者 (4)
 引文/摘要  全文  全文 - PDF (256 KB) DDC Link

標明關鍵字
檢索結果呈現部份內容，並標明關鍵字，方便讀者篩選檢索結果

同儕評審

來源類型

舊報紙 (46400)

論文及專題 (23187)

報紙 (14056)

學術期刊 (11087)

電報新聞 (8597)

更多選項...

檢索結果頁面簡介

0 個選擇的項目 [清除] 儲存至 [我的檢索] 電子郵件 列印 引用 匯出/儲存

選擇 1-20 簡單檢視 | 詳細檢視

1  [Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands](#) 預覽

Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands
Patwardhan, Hemant; Balasubramanian, Siva K. The Journal of Product and Brand Management 20. 4 (2011): 297-308.
引用/摘要 全文 全文 - PDF (191 KB) DDC Link

摘要 (摘要)

Purpose - This research aims to explain consumer attraction to brands when stimulation needs are paramount using the perspective of the Self-Expansion Model. In doing so, it seeks to identify brand romance - a more proximal construct to brand loyalty and aims to offer a complementary perspective to understand emotional attachment to brands.

Design/methodology/approach - A series of four studies developed and validated a three-factor, 12-item measurement scale for brand romance using exploratory and confirmatory factor analyses. Reliability, convergent, criterion, discriminant and nomological validities were established. Findings - Brand romance is a reliable, valid, and a more proximal construct that explains loyalty significantly better than attitudes. Research limitations/implications - Student subjects constitute the sample and the findings are cautiously generalizable to adult populations. Future research should focus on teasing out product category effects, extending generalizability to other product categories and integrating the Attachment Theory perspective with the study's findings to offer a more comprehensive explanation for loyalty. Practical implications - Consumers are likely to remain loyal to brands to which they are attracted. The brand romance construct captures this attraction. Marketers need to infuse their brands with novel...

主題 Brand identification;
Brand loyalty;
Consumer behavior;
Analysis;
Studies

發現於: 4 個資料庫 檢視清單

儲存至 [我的檢索] 電子郵件 列印 引用 匯出

引文/摘要 預覽 - PDF (259 KB) 全文 - PDF (13 MB) DDC Link 訂購副本

結果排序方式:
預覽文件 關聯性 排序

縮小結果範圍

- 全文
- 同儕評審
- 來源類型
 - 舊報紙 (46400)
 - 論文及專題 (23187)
 - 報紙 (14056)
 - 學術期刊 (11087)
 - 電報新聞 (8597)
- [更多選項...](#)
- 出版物名稱
- 文件類型
- 主題
- 分類

1716 - 2013 (十年)

摘要預覽

滑鼠移至文章連結右側的預覽鍵來預覽文章摘要，不需離開檢索結果頁面

檢索結果頁面簡介

檢索: 74 個資料庫 | 24 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

基本檢索 | 進階 | 出版物 | 瀏覽 | 喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest brand attachment 全文 同儕評審 修改檢索 | 提示

122242 個結果 * 結果裡再檢索 | 搜尋相關的圖與表格 建立新知通報 建立 RSS 訂閱 儲存檢索

建議的主題 隱藏 ▲ Powered by ProQuest® Smart Search

- Parents & parenting
- Parents & parenting AND Child development
- Parents & parenting AND Child, Preschool
- Parents & parenting AND Adolescent
- Parents & parenting AND Behavior
- Parents & parenting AND Children & youth

全部檢視 >

0 個選擇的項目 [清除] 儲存至 [我的檢索] 電子郵件 列印 引用 匯出/儲存

選擇 20 簡單檢視 | 詳細檢視

1  Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment toward brands
Patwardhan, Hemant; Balasubramanian, Siva K. *The Journal of Product and Brand Management* 20. 4 (2011): 297-308.
...and O'Guinn, 2001), brand commitment ([66
...to better explain brand loyalty (e.g. [39
...em... ent Theory ([12] Bowlby
引用者 51

2  Impa... consequences (trust, attachment, and commitment to the brand)
Didier, Louis; Lombart, Cindy. *The Journal of Product and Brand Management* 19. 2 (2010): 114-130.
...in the brand; attachment to the brand and commitment to the brand. A summary of
...them is difficult since the contexts, brands and measurement scales used are
引用者 (4)
 引文/摘要 全文 全文 - PDF (256 KB) DDC Link

結果排序方式

檢索結果輸出
提供「電子郵件」、「引用」、「列印」等功能

不同的圖示代表不同的資料類型

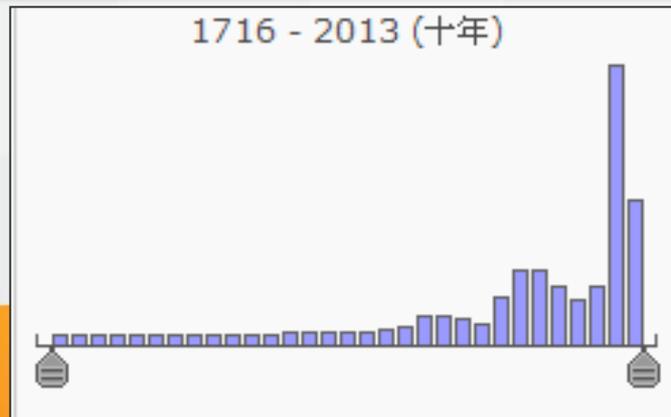
- 全文
- 同儕評審
- 來源類型
- 舊報紙 (46400)
- 論文及專題 (23187)
- 報紙 (14056)
- 學術期刊 (11087)
- 電報新聞 (8597)
- 更多選項...

檢索結果排序及分類功能

檢索結果可依「關聯性」或「日期」排序，使讀者更迅速找到所要結果

強大的檢索結果分類功能，由不同角度為讀者進行分類以達到縮小結果範圍，可輕易透過不同的分類來篩選檢索結果

檢索結果分佈的年代，讀者可點選不同的年代，檢視相應之檢索結果



結果排序方式:

關聯性

關聯性

出版日期 (最早的在前)

出版日期 (最近的在前)

縮小結果範圍

全文

同儕評審

來源類型

舊報紙 (46400)

論文及專題 (23187)

報紙 (14056)

學術期刊 (11087)

電報新聞 (8597)

[更多選項...](#)

出版物名稱

文件類型

主題

分類

公司/組織

地點

人物

標籤

語言

資料庫

日期

檢索結果分享、翻譯及參考文獻功能

新增至選擇的項目



The role of attachment in building consumer... empirical investigation in the utilitarian cons...
Belaid, Samy; Azza Temessek Behi. *The Journal of Pro...* (2011): 37-47.

摘要 (摘要)

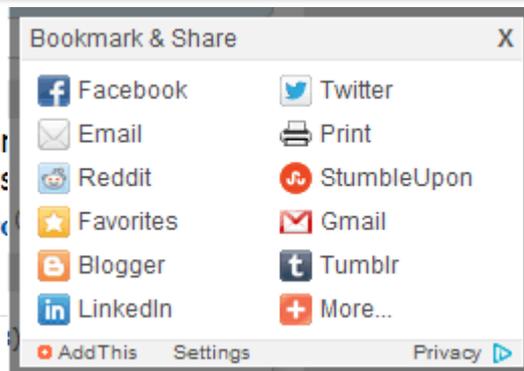
Purpose: 摘要
with c 從 英文 至 中文 (繁體)
- This
relatio
the hy
relationships. **brand attachment** is considered as an important input to **brand** commitment for utilitarian products. Originality/value - few studies have attempted to model the relationship between **brand attachment** and its antecedents and outcomes. This research also focused on a particular utilitarian product that is not -

翻譯功能

文章頁面點選「翻譯」，可將文章翻譯成「繁體中文」等13種語言

分享檢索結果

讀者可將檢索結果之文章，在 Facebook、Twitter 等社群網站分享



第 2 個文件，共 119467 個 下一個 >

存 標籤

其他格式:

參考文件

■ 參考文件 (83)

■ 引用者 (1)

■ 具有共用參考的文件 (35681)

類似此項功能

▶ 檢視相似文件

▼ 以索引術語進行檢索

主題

Studies

Brand loyalty

Utilitarianism

參考文獻連結及相似項目

文章右方提供參考文獻連結，並提供更多類似文章，供讀者延伸參考

can be found at the end of this article.

that has focused on various topics concerning **brand** extension, co
brand personality ([1] Aaker, 1997; [4] Ambroise et al., 2004). In
the affective component of a **brand** is an issue that requires conce

新知通報

基本檢索 | 進階 ▾ | 出版物 | 瀏覽

喜好設定 | 中文(繁體) ▾ | 說明 ?

ProQuest

brand attachment

全文 同儕評審 ⓘ

修改檢索 | 提示

119467 個結果 *

結果裡再檢索 | 搜尋相關的圖與表格

 建立新知通報  建立 RSS 訂閱  儲存檢索

建議的主題 隱藏 ▲

- Parents & parenting
- Parents & parenting AND Child development
- Parents & parenting AND Child, Preschool
- Parents & parenting AND Adolescent
- Parents & parenting AND Behavior
- Parents & parenting AND Children & youth

全部檢視 >

0 個選擇的項目 [清除]

選擇 1-20 簡單檢視 | 詳細檢視

1  [Brand romance: a complementary toward brands](#)

Patwardhan, Hemant; Balasubramania
Management 20. 4 (2011): 297-308.

...and O'Guinn, 2001), brand commitr
...to better explain brand loyalty (e.g.
...emotional attachment to brands ar

引用者 (1) 參考文件 (69)

 引文/摘要  全文  全文 - PDF

新知通報功能

讀者可於檢索結果中，「**建立新知通報**」(alert)或 **RSS 訂閱**，或利用個人化「我的檢索」功能「**儲存檢索**」

關於我的檢索

- 建立帳戶，需在學校IP範圍內建立
- 一人可建立多個帳戶，以email做區分
- 「我的檢索」帳戶所產生之使用統計，將併入各校之使用統計中
- 「我的檢索」帳戶，不透過ProQuest新介面管理平台管理

我的檢索-申請帳號

1. 點選「我的檢索」

檢索:

檢索 | <

ProQ

登入

歡迎

既有帳號

使用現有帳號

密碼:

使用 [我的檢索]

建立 [我的檢索] 帳戶

所有欄位都必須填寫。

使用者名稱
用於登入您的帳戶。

密碼
使用 8 個以上的字母及數字。

重新輸入密碼

名字
當您登入時在螢幕上顯示。

姓氏
顯示於從您帳戶傳送的電子郵件中。

電子郵件地址
用於帳戶確認、忘記密碼提醒及新知通報。

您是否有 RefWorks 帳戶? (選用) 是, 我已經有 RefWorks 帳戶, 想要和 [我的檢索] 連結。
[深入了解](#)

我已經閱讀並同意隱私政策
[隱私政策](#) [條款和條件](#)

3. 填寫所有空白欄位以建立帳號，如學校使用 RefWorks，可在此設定連結

我的檢索-新增文件

119467 個結果 *

結果裡再檢索 | 搜尋相關的圖與表格

建立新通知報 建立 RSS 訂閱 儲存檢索

Powered by ProQuest® Smart Search

建議的主題 隱藏 ▲

- Parents & parenting
- Parents & parenting AND Child development
- Parents & parenting AND Child, Preschool
- Parents & parenting AND Adolescent
- Parents & parenting AND Behavior
- Parents & parenting AND Children & youth

全部檢視 >

3 個選擇的項目 [清除]

儲存至 [我的檢索] 電子郵件 列印 引用 匯出/儲存

選擇 1-20 簡單檢視 | 詳細檢視

- 1
- 2
- 3

Brand romance: a complementary approach to explain emotional attachment

新增至 [我的檢索]

請選擇要新增所選項目的位置:

文件: 1 個選取項目

所有文件

不要再詢問我。

儲存 取消

勾選所需的檢索結果，新增至我的檢索

Didier, Louis; Lombart, Cindy. **The Journal of Product and Brand Management** 19. 2 (2010): 114-130.

...in the brand; attachment to the brand and commitment to the brand. A summary of ...them is difficult since the contexts, brands and measurement scales used are

引用者 (4)

引文/摘要 全文 全文 - PDF (256 KB) DDC Link

結果排序方式:

結果範圍

文

價評審

源類型

- 報紙 (46238)
- 論文及專題 (21802)
- 報紙 (13647)
- 學術期刊 (10810)
- 電視新聞 (8384)

選項...

出版物名稱

- 文件類型
- 主題
- 分類
- 公司/組織
- 地點

我的檢索-個人化管理

檢索: 74 個資料庫 | 24 檢索歷史 | 0 個選擇的項目 | 我的檢索 | 結束

檢索 喜好設定 | 中文(繁體) | 說明

ProQuest 我的檢索 Powered by RefWorks

文件 (15) 圖與表格 (0) 檢索 (2) 新知通報 (0) RSS 訂閱 (0) 標籤 (0) 共用清單 Widget 帳戶 匯入至 [我的檢索]

資料夾: 所有文件 (15)

目前的資料夾: 所有文件

選擇項目 1-15 加入資料夾 在清單中共用 刪除 電子郵件 列印 引用 匯出/儲存

1 From the UNIMA-USA Center: Shadow Puppetry, Islam, and Recent Responses in Puppetry to the Bali Bomb
Foley, Kathy. *The Puppetry Journal* 55. 3 (Spring 2004): 14-16.
引文/摘要 全文 DDC Link
附註: 新增附註
已儲存: 五月 07 2012

排序方式:
已新增日期
排序

檢視
所有文件
不在資料夾中的文件

資料夾
管理資料夾
新增資料夾

Powered by RefWorks
有 RefWorks 帳戶了嗎?
只要按一下即可將之與 [我的檢索] 同步化並新增項目至 RefWorks。
您可以在註冊期間或之後任何時間連結帳戶與 [我的檢索]。當您要執行這個工作時, 請備妥您的 RefWorks 登入資訊。
深入了解

刪除 加入資料夾

個人化「我的檢索」功能

- 提供個人帳密
- My Research sharing: 可透過 My Research 於社群網站分享
- 與書目管理軟體 RefWorks 等結合
- 新知通報功能
- 快速書目功能

謝謝指教！



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.



【台北總公司】 110 台北市和平東路三段315號7樓 電話：(02)2736-1058 傳真：(02)2736-3001
【南部辦事處】 710 台南縣永康市中華路425號9樓之3 電話：(06)302-5369 傳真：(06)302-5427
網址：www.tbmc.com.tw E-mail：info@tts.tbmc.com.tw

