

動腦知識庫



大鐸資訊股份有限公司
TudorTech Systems Co., Ltd

動腦知識庫

• 簡介

- 完整收錄「動腦雜誌」自1977年出刊至今的數位化圖文資料精華，是培養成為未來行銷創意人才的專業雜誌。
- Embargo期數：3期
- 資料型態：全文+全文影像

• 深度內容

- 跨國界的廣告議題交流
- 最新的行銷趨勢探討
- 精采豐富的廣告專欄
- 創意多元的內容觀點

動腦知識庫

• 特色：

- 完整收錄廣告媒體界的重要議題
- 盡蒐歷年廣告、行銷、媒體的統計數字與歷史資料
- 快速全文檢索功能，查詢數位資料省時又方便
- 提供雜誌全頁影像，讓您能體驗閱讀原始雜誌版面的樂趣



知識庫功能介紹

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

• 功能

- 卷期瀏覽
- 期刊專欄
- 關鍵詞查詢
- 熱門查詢詞
- 熱門點閱

動腦 brain

◆ 臺灣TOP的廣告行銷資料庫：

動腦雜誌從1977年開始創刊，每月發行，是一本培養成長未來行銷創意人才的專業雜誌，內容探討面向包括：

- 跨國界的廣告媒體交流
- 最新的行銷趨勢探討
- 精采豐富的廣告專欄
- 創意多元的內容觀點

◆ 五大特色：

動腦知識庫e網打盡30年的動腦雜誌，開啓了廣告、媒體、行銷、公關的數位知識寶庫，也是您創意思考必備的競爭利器，包含以下五大特色：

- 完整收錄創刊至今廣告媒體界的重要議題
- 盡蒐歷年廣告、行銷、媒體的統計數字與歷史資料
- 快速全文檢索功能，查詢數位資料省時又方便
- 提供雜誌全頁影像，讓您能體驗閱讀原始雜誌版面的樂趣
- 資訊每月更新，讓您掌握資訊時差。

若你已是廣告達人、行銷尖兵，你會需要「它」來幫你充電一下。
若你還是廣告行銷界的新生，你更要知道為什麼你的主管不能沒有「它」？
若你只是有志於學業未來的編織新星，你應該比別人早一步擁有「它」！

動腦 雜誌社 版權所有

登入使用

畫面展示-卷期瀏覽

動腦brain

本期主題：女人妝大牌

2010年名額 | 上一期 | 下一期

以樹狀圖方式呈現

第407期 (2010年03月)

【一則廣告大家看】
LG Lollipop 手機行銷解析 ?? p.108
LG Lollipop 手機行銷解析 LG 推出的 Lollipop 手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？手機行銷策略 1 確認目標對象上 (詳全文)

【Cover Story】
彩妆e招 打遍天下 朱文文 p.084-087
彩妆e招 打遍天下 除了實體通路，歐美彩妆數位行銷也紅了起來，他們有什麼妙法在網路上贏得美女們的芳心？由於人的... (詳全文)

【Cover Story】
時尚風格 搶眼策略 邱家雄 p.069-071
時尚風格 搶眼策略 M·A·C 沒有電視廣告宣傳，他們以選到的市場洞擊，不斷開發新產品，再輔以異業結盟，成為具有時尚風... (詳全文)

【Cover Story】
人氣品牌 六大絕招 邱家雄 p.080-082
人氣品牌 六大絕招 變美，是每個女人心中的渴望。看各家彩妆品牌行銷人，有哪些選到的拿手絕活，深深擄獲女性消費者的... (詳全文)

【行銷趨勢】
省錢創意 聰明行銷 蕭梅今 p.040-042
省錢創意 聰明行銷 經濟不景氣，日本企業推出專注省錢商機，怎麼做最能贏得消費者的心？經濟不景氣，又非常... (詳全文)

【流行快報】
宇宙 牛仔 大和魂 雷南 p.036-039
宇宙 牛仔 大和魂 宇宙牛仔和環保牛仔褲？這到底是什麼玩意？像男子漢一樣的歌謠？有什麼秘密？浪漫硬漢 不脫大和魂第二次也... (詳全文)

動腦雜誌社 版權所有

動腦brain

LG Lollipop 手機行銷解析

作者：??

【一則廣告大家看】 (偷圖雜誌) 第 407 期 (2010年03月), p.108

LG 推出的 Lollipop 手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？

LG Lollipop 手機行銷解析

LG 推出的 Lollipop 手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？

手機行銷策略

1 確認目標對象 上市前市場調查，確認目標的目標族群為大學生及年輕上班族，2 選擇溝通通路 挑選市場中消費者最重視的商品特點集中溝通，以強化消費者印象，3 全面整合行銷 以創造或行為主軸，透過代言人、音樂及舞蹈的方式，運用在各種行銷工具，4 強化口碑傳播 透過公關及網路，觀察並創造產品口碑，以讓大行銷力量及消費者認同。(LG 台灣廣告提供，英文整理)

廣告主：LG 台灣廣告 電視廣告編名：Lets Lollipop 廣告公司：華威策略 秒數：30秒 執行創意總監：陶經真 廣告影片製作公司：大象 導演：麥瑞霖 (Jeff)

電視廣告情節： 許Ken和許廷芬扮成，穿著純白衣服，讓慢的走上前來，突然一陣動感的節奏響起，畫面一轉，兩人換成色彩繽紛的打扮，隨著 Lets Lollipop 的音樂，兩人又唱又跳，配合女舞者的動感舞蹈，強烈的影響光線放射而出。

Lollipop 手機整合行銷策略 1、找阿Ken、許廷芬當代言人，並出版 Lets Lollipop 單曲、MV。2、在無名網路舉辦 Lets Lollipop 創意舞蹈模仿大賽。3、與 Dunkin Donuts 異業合作，買甜甜圈抽手機獎券活動。4、在春節期間與好樂迪 KTV 合作，舉辦點唱 Lollipop 抽手機活動。5、與中天電視節目「大學生了沒」合作，節目置入行銷。

動腦雜誌社 版權所有

全文

全文影像

LG Lollipop 手機行銷解析

LG 推出的 Lollipop 手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？

LG Life's Good 手機行銷策略

- 1 確認目標對象 上市前市場調查，確認目標的目標族群為大學生及年輕上班族。
- 2 選擇溝通通路 挑選市場中消費者最重視的商品特點集中溝通，以強化消費者印象。
- 3 全面整合行銷 以創造行為為主軸，透過代言人、音樂及舞蹈的方式，運用在各種行銷工具。
- 4 強化口碑傳播 透過公關及網路，觀察並創造產品口碑，以讓大行銷力量及消費者認同。

108 88xHND-07 2010.3

畫面展示-卷期瀏覽

動腦 brain

本期主題：女人數大牌

2010年各期 上一期 | 下一期

【一期廣告大家看】
 檸檬手機 夜拍與典藏 吳文忠 p.103
 檸檬手機 麥加與典藏 Lollipop手機行銷做了什麼？好在哪裡？錯在哪裡？ 陳鳳儀、廖維新當代文化有關的配件，也大行其道。手... (詳全文)

【一期廣告大家看】
 LG Lollipop手機行銷解析 ?? p.105
 LG Lollipop手機行銷解析 LG提出的Lollipop手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？手機行銷策略，請從目標對象上... (詳全文)

【Cover Story】
 互動+打遍天下 吳P2文 p.084-097
 互動+打遍天下 除了實體機端，點滴彩鈴數位行銷也紅了起來，他們有什麼妙招在網絡上贏得美女們的芳心？由於人的... (詳全文)

【Cover Story】
 時尚風格 積極開端 邱家傑 p.068
 時尚風格 積極開端 M、A、C沒有電視廣告

【Cover Story】
 人氣品牌 六大絕招 羅敏慧 p.080
 人氣品牌 六大絕招 愛美，是每個女人心中

【行銷策略】
 省錢創意 聰明行銷 蕭麗心 p.040
 省錢創意 聰明行銷 經濟不景氣，日本企

【流行快報】
 宇雷 牛仔 大和魂 藍電 p.036-038
 宇雷 牛仔 大和魂 宇雷魂道和硬硬牛仔行

動腦雜誌社 版權所有

畫面展示-期刊專欄

※將雜誌中的所有專欄名稱依筆劃順序陳列於清單中，方便瀏覽查閱。

動腦 brain

期刊專欄

搜索結果分析

序	篇名	作者	專欄	期數
1	日本電信為誰人大作戰	蕭麗心	市場動向	348
2	臺灣震盪下的新產品!	蕭麗心	市場動向	367
3	傳統服務大變身!	蕭麗心	市場動向	365
4	尋找潛在需求新賣點	蕭麗心	市場動向	365
5	卡通人物走出漫畫服務你	蕭麗心	市場動向	364
6	點心服務真到家!	蕭麗心	市場動向	363
7	把舊變新的年輕藝術	蕭麗心	市場動向	362
8	「健康、自然」最好!	蕭麗心	市場動向	361
		蕭麗心	市場動向	349
		蕭麗心	市場動向	359

數字表示該年份中出現的文章數

動腦雜誌社 版權所有

畫面展示-熱門詞彙

熱門查詢詞

動腦 brain

熱門查詢詞：

- 一(60次)
- DVD(14次)
- 行銷(12次)
- 網路(10次)
- 置入性行銷(10次)
- 消費者行為(8次)
- 媒體話題(8次)
- 置入式行銷(4次)
- 購買動機(3次)
- 網路行銷(2次)
- 創意(2次)
- B2B

使用率最高的前20名檢索詞彙。

熱門點閱

動腦 brain

熱門點閱：

白 動腦雜誌

- 大眾銀行究竟幹了什麼?(24次)
- 2009年十大最受歡迎...(8次)
- 重鹹的泰式料理?(7次)
- 品牌幫手變殺手(6次)
- Windows 7 止跌回升的...(6次)
- 棒棒糖手機 哀愁與美麗(4次)
- 即時行銷 直播有效?(4次)
- 話題素人代了沒?(3次)
- Mergers are the big...(3次)
- 3D洋芋手 女神大宅萌(2次)
- 屈臣氏 領銜市場的創...(3次)

提供最近30天內，點閱率前20名的文章。

資料輸出—列印(1/2)

動腦 brain

本期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

白 動腦雜誌

- 2010年 (405-407期)
- 第407期 (03月)
- 第406期 (02月)
- 第405期 (01月)
- 2009年 (393-404期)
- 2008年 (381-392期)
- 2007年 (369-380期)
- 2006年 (357-368期)
- 2005年 (345-356期)
- 2004年 (333-344期)
- 2003年 (321-332期)
- 2002年 (309-320期)
- 2001年 (297-308期)

前置：棒棒糖手機 哀愁與美麗
次置：彩妝+超 打遍天下

回到目錄 改善列印 PDF

【一用廣告大家看】
《動腦雜誌》第407期 (2010年03月) . p.108

LG Lollipop手機行銷解析

作者：??

LG推出的Lollipop手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？

LG Lollipop手機行銷解析
LG推出的Lollipop手機，行銷活動做對了嗎？有哪些地方值得行銷人參考？

手機行銷策略

1. 確認目標對象 上市前市場調查，確認台灣的目標族群為大學生及年輕上班族。 2. 選擇溝通重點 挑選市場中消費者最重視的商品特點集中溝通，以強化消費者印象。 3. 全面整合行銷 以創造流行為主題，透過代言人、音樂及舞蹈的方式，運用各種行銷工具。 4. 強化口碑傳播 透過公關及網路，觀察並創造商品口碑，以擴大行銷力量及消費者認同。 (LG台灣樂金提供，黃文奇整理)

廣告主：LG台灣樂金 電視廣告篇名：Lets Lollipop 廣告公司：華威易瑋 秒數：30秒 執行創意總監：陶淑真 廣告影片製作公司：大象 導演：張時霖 (Jeff)

電視廣告情節：阿Ken和納豆打扮帥氣，穿著純白衣褲，緩慢的走上前來。突然間一陣動感的節奏響起，畫面一轉，兩人換裝成色彩繽紛的打扮。隨著Lets Lollipop的音樂，兩人又唱又跳，配合女舞者的動感舞蹈，強烈的影音元素放射而出。

Lollipop手機整合行銷策略 1- 找阿Ken、納豆當代言人，並出版Lets Lollipop單曲、MV。 2- 在無名網誌舉辦Lets Lollipop創意舞蹈模仿大賽。 3- 與Dunkin Donuts真業合作，買甜甜圈抽手機或買手機送甜甜圈。 4- 在春節期間與好樂迪KTV合作，舉辦點唱Lollipop抽手機活動。 5- 與中天電視台節目「大學生了沒」合作，節目置入行銷。

動腦雜誌社 版權所有

資料輸出—列印(2/2)

The screenshot shows a web browser window displaying a PDF document. The browser's address bar shows the URL 'http://www.brain.com.tw'. The page title is '動腦 brain'. The document title is 'LG Lollipop 手機行銷解析'. The document content includes a table of contents, a list of authors, and a detailed analysis of the LG Lollipop mobile phone marketing strategy. The document is displayed in a viewer window with a toolbar at the top. A red box highlights the 'PDF' icon in the toolbar, indicating the document type. The document content includes a table of contents, a list of authors, and a detailed analysis of the LG Lollipop mobile phone marketing strategy. The document is displayed in a viewer window with a toolbar at the top. A red box highlights the 'PDF' icon in the toolbar, indicating the document type.

Thank You !



大鐸資訊股份有限公司
TudorTech Systems Co., Ltd
02-27362009 # 303- 308